

#### **1- variant**

1. Ózbekston Respublikası Prezidentiniń 2018-jıl 26-avgustdaǵı PQ-3920sanlı qararın haqqında bilesizbe?
2. Jalǵız tártiptegi isbilermen bul kim?
3. Biznes sherikliginiń abzallıqları hám kemshilikleri qanday?

#### **2- variant**

1. “Kreativ isbilermenlik” haqqında túsiniǵıńızdi aytnı.
2. Jalǵız tártiptegi isbilermeniń abzallıǵı nede?
3. Biznesdegi juwapkerligi sheklengen jámiyetti xarakteristikalań.

#### **3- Variant**

1. Ernst&young (EY) xalıq aralıq avtorlar hám kompozitorlar jámiyetleri konfederatsiyası iskerligi haqqında nelerdi bilesiz?
2. Strategiyalıq joybarlaw usılı haqqında aytp berin.
3. Aksionerlik jámiyetiniń xarakteristikasını jáne onıń juwapkerligi sheklengen jámiyetten ayırmashılıǵın aytp berin.

#### **4- variant**

1. “Mádeniyat hám kórkem óner salasında dóretiwshilik isbilermenlik” terminin túsindirin.
2. Tolıq biznes sherikligin xarakteristikalań.
3. Dóretiwshilik kompaniyanıń tabıslı iskerliginde qanday qádiriyatlar zárúrli rol oynaydı?

#### **5- variant**

1. Dóretiwshilik isbilermenlik quramına qaysı tarawlar hám iskerlik kiredi?
2. Dóretiwshilik isbilermenlikte marketingniń mánisi haqqında aytp berin.
3. Marketingde 4 P hám 7 P principleriniń qásiyetleri qanday?

#### **6- variant**

1. Dóretiwshilik isbilermenlik ádetdegi biznesten qanday parıq etedi?
2. Jámiyetshilik penen baylanıslar?
3. Shólkemlerdiń marketing koncepciyalarınıń túrleri haqqında aytp berin.

#### **7- variant**

1. Dóretiwshilik isbilermenlik salasında tovarlar hám xızmetlerdi jaratıw ushın qanday ayırmashılıqlar tiykar boladı?
2. Ónimdi jetilistiriw koncepciyası haqqında aytp berin.
3. Zamanagóy marketing principlerin sanap berin.

#### **8- variant**

1. Materiallıq hám dóretiwshilik tarawlardıń strukturaların súwretlep berin.
2. Báseki ortalıǵında strategiyanı anıqlaw basqışı haqqında aytnı.
3. Kommerciya háreketlerin kúsheytıw koncepciyası haqqında túsiniǵıńızdi aytp berin.

#### **9- variant**

1. Bir qatar jumıslarda qarıydarlarǵa jóneltiriw koncepciyası haqqında ne bilesiz?
2. Dóretiwshilik sanaattıń tiykarǵı maqseti ne?
3. Ónim yamasa xızmet?

#### **10- variant**

1. UNCTAD klassifikatsiyasına muvafıq dóretiwshilik sanaat quramına qaysı tarawlar kiritilgen (UNCTAD, 2010. P. 38)?
2. Social-etikalıq marketing konsepciyası haqqında túsinińiz?
3. Bazarda marketing hám ónimdi reklama qılıw quralları?

#### **11- variant**

1. Marketing rejesin islep shıǵıw basqıshları haqqında aytıp berıń.
2. “Kompaniya marketing kompleksi” kestesinde kompaniya xızmetlerin ilgeri jılıtıwdıń zárúrli tárepleri nelerden ibarat?
3. Ernst&Young (EY) tárepinen dúzilgen reytingge kóre, dóretiwshilik ekonomikanıń qaysı tarmaqları dúnyada dáramat keltiredi?

#### **12- variant**

1. Missiya haqqında túsinińiz?
2. Aksionerlik jámiyetiniń xarakteristikasını jáne onıń juwapkerligi sheklengen jámiyetten ayırmashılıǵın aytıp berıń.
3. Qaysı region dóretiwshilik ekonomikadan eń kóp dáramat aladı?

#### **13- variant**

1. Dóretiwshilik ekonomikada eń úlken bántlik qaysı regionda?
2. Strategiyalıq joybarlaw usılı haqqında aytıp berıń.
3. “Mádeniyat hám kórkem óner salasında dóretiwshilik isbilermenlik” terminin túsindirıń

#### **14- variant**

1. Jeke kárxana bul?
2. Marketing wazıypaları haqqında aytıp berıń.
3. Dóretiwshilik isbilermenlik joybarın ámelge asırıw basqıshları haqqında aytıń.

#### **15- variant**

1. Dóretiwshilik isbilermenlik joybarındaǵı baha shınjırı haqqında aytıń.
2. Marketing strategiyaları haqq`ında aytıp berıń.
3. Biznesdegi juwapkerligi sheklengen jámiyetti xarakteristikalań.

#### **16- variant**

1. Jalǵız tártiptegi isbilermen bul kim?
2. Rejenı ámelge asırıw haqqında aytıp berıń.
3. Ernst&young (EY) xalıq aralıq avtorlar hám kompozitorlar jámiyetleri konfederatsiyası iskerligi haqqında nelerdi bilesiz?

#### **17- variant**

1. Dizayn basqıshınan sáwlelendiriw basqıshına shekem rawajlanıp, keleshektegi isbilermen túrli basqıshlardan ótedi, bular?
2. Marketing rejesin basqarıw hám baqlaw?
3. “Kreativ isbilermenlik” haqqında túsinińizdi aytıń.

#### **18- variant**

1. Ideyalardı izlew hám olardı bahalaw yamasa fantaziya basqıshı haqqında aytıń.
2. Ónimdi jetilistiriw konsepciyası haqqında aytıp berıń.
3. Marketingniń jeti principi?

### **19- variant**

1. Bazar ornın anıqlaw yamasa kóriw basqışhı haqqında aytıń.
2. Ónim yamasa xızmet?
3. UNCTAD klassifikaciyasına muwapıq dóretiwshilik sanaat quramına qaysı tarawlar kiritilgen (UNCTAD, 2010. P. 38)?

### **20- variant**

1. Basqarıw formasın tańlaw basqışhı haqqında aytıń.
2. Ideyalardı izlew hám olardı bahalaw yamasa fantaziya basqışhı haqqında aytıń.
3. Reklama?

### **21- variant**

1. Missiya haqqında túsiniǵıńız?
2. Bazarda marketing hám ónimdi reklama qılıw quralları?
3. Juwapkerligi sheklengen jámiyet degenimiz ne?

### **22- variant**

1. Qosımsha juwapkerli jámiyet bul?
2. Dóretiwshilik isbilermenlikte marketingniń mánisi haqqında aytıp berıń.
3. Jámiyetshilik penen baylanıslar?

### **23- variant**

1. Akcionerlik jámiyeti bul?
2. “Marketing” atamasına tariyp berıń?
3. Rejeni ámelge asırıw haqqında aytıp berıń.

### **24- variant**

1. Marketing pániniń rawajlanıw tariyxın aytıp berıń
2. Jeke kárxana bul?
3. Ónimdi jetilistiriw koncepciyası haqqında aytıp berıń.

### **25- variant**

1. Báseki ortalıǵında strategiyanı anıqlaw basqışhı haqqında aytıń.
2. Marketing rejesin islep shıǵıw basqışhları haqqında aytıp berıń.
3. Dóretiwshilik isbilermenlikte marketingniń mánisi nede?

### **26- variant**

1. Islep shıǵarıw processı basqışhı haqqında aytıń.
2. Marketing shólkemde qanday wazıypalardı sheshedi?
3. Marketing wazıypaları haqqında aytıp berıń.

### **27- variant**

1. Dóretiwshilik isbilermenlik joybarların ámelge asırıwda ámeldegi qanday basqışhlar gúzqılınadı?
2. Satıwshı hám qarıydar ortasındaǵı marketing qospası ne?
3. Reklama?

### **28- variant**

1. Marketing kontsepciyasınıń mánisi nede?
2. Biznes joybarınızdı modellestiriw rejimin aytıp berıń.
3. Dóretiwshilik isbilermenlik quramına qaysı tarawlar hám iskerlik kiredi?

### **29- variant**

1. Shólkemniń marketing rejesinde qanday túrdegi elementler ámeldegi?
2. “Kompaniya marketing kompleksi” kestesinde kompaniya xızmetlerin ilgeri jıljıtıwdıń zárúrli tárepleri nelerden ibarat?
3. Dóretiwshilik isbilermenlik joybarında joqarı bahağa iye tovarlar hám xızmetler neden jaratılğan?

### **30- variant**

1. Sizdiń qarıydarińız kestesinde qarıydarlar mútajliklerin úyreniwdiń zárúrli tárepleri nede?
2. Zamanagóy marketing principlerin sanap berıń.
3. Qosımsha juwapkerli jámiyet bul?

### **31- variant**

1. Satıwshı hám qarıydar ortasındağı marketing qospası ne?
2. Marketingde 4 P hám 7 P principleriniń qásiyetleri qanday?
3. Jalǵız tártiptegi isbilermennıń abzallığı nede?

### **32- variant**

1. “Kompaniya marketing kompleksi” kestesinde kompaniya xızmetlerin ilgeri jıljıtıwdıń zárúrli tárepleri nelerden ibarat?
2. Tolıq biznes sherikligin xarakteristikalań.
3. Dóretiwshilik isbilermenlik ádetdegi biznesten qanday parıq etedi?